

**Julio Argentino Roca, imagen fronteriza. Entre la prensa satírica y la imagen oficial (1880 - 1904).  
Iconografía de un héroe con Cara y sin Careta.**

***Julio Argentino Roca, border image. Between the satirical press and the official image (1880 - 1904).  
Iconography of a hero with a face and without a mask.***

Agustina del Bianco<sup>1</sup>

Luciano Pozo<sup>2</sup>

Pamela Navarro<sup>3</sup>

Valeria Viden<sup>4</sup>

**Resumen**

Esta investigación en proceso desarrolla una lectura sobre la imagen pública de Julio Argentino Roca, correspondiente a su segundo mandato como presidente de la República Argentina entre los años 1898 y 1904. Los primeros resultados abordan la noción de *bifronte*, en tanto cualidad de la imagen que evidencia fugas en las formas de representación de J. A. Roca, ya sea en aquellas imágenes que se corresponden al ideario oficial a través de retratos encargados por el Estado, como las que se encuentran en la prensa de la época, siendo la antítesis satírica y crítica que se presenta en las ediciones de la revista *Caras y Caretas*. El abordaje de este trabajo se basa en el estudio de imágenes, enmarcado en un enfoque de la historia social del arte y la cultura visual que permite evidenciar tensiones y encuentros en la construcción de la imagen de J. A. Roca, tomando como eje las disciplinas canónicas del arte

1 E-IDAES Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales - Maestría en Historia del Arte Argentino y Latinoamericano. Universidad Nacional de San Martín/UNSAM, Argentina.

2 E-IDAES Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales - Maestría en Historia del Arte Argentino y Latinoamericano. Universidad Nacional de San Martín, Argentina. Universidad Nacional Noroeste. Buenos Aires / UNNOBA.

3 E-IDAES Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales - Maestría en Historia del Arte Argentino y Latinoamericano. Universidad Nacional de San Martín/UNSAM, Argentina. Museo de Arte Contemporáneo Universidad/ MAC U. Chile.

4 E-IDAES Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales - Maestría en Historia del Arte Argentino y Latinoamericano. Universidad Nacional de San Martín/UNSAM, Argentina. E-mail vviden@hotmail.com

(pintura, escultura, grabado y fotografía) en contraposición a la cultura gráfica de la revista *Caras y Caretas* que gana la calle como nuevo dispositivo de comunicación masiva.

**Palabras Claves:** Julio Argentino Roca, Historia del arte siglo XIX, cultura visual, prensa satírica.

### **Abstract**

This investigation in process develops a reading about the public image of Julio Argentino Roca, that corresponds to his second term as president of the Argentine Republic between 1898 and 1904. The first results encompasses the notion of “Bifronte” (two-faced), whose quality of the image that evidences leaks in the forms of representation of J. A. Roca, either in those images that correspond to the official ideology through portraits commissioned by the State, such as those found in the press of the time, being the satirical and critical antithesis that it is presented in the editions of *Caras y Caretas* magazine. The approach of this work is based on the study of images, framed in an approach to the social history of art and visual culture that allows showing tensions and encounters in the construction of the image of J. A. Roca. It takes as its axis the canonical disciplines of art (painting, sculpture, engraving, and photography) as opposed to the graphic culture of the *Caras y Caretas* magazine that is gaining the street as a new mass communication device.

**Keywords:** Julio Argentino Roca - History of XIX century art - visual culture - satirical press

A lo largo de todas las épocas, las imágenes ligadas a los retratos conmemorativos y glorificantes han servido como instrumento político, social y cultural para construir un imaginario oficial ligado a la figura de héroes, presidentes, libertadores y próceres de las incipientes naciones en Latinoamérica. Imágenes idealistas, transmisoras de idearios y valores, que contribuyeron a la construcción de una imagen pública. (Burke, 2001)

Para mantenerse en el presente, y desde el pasado, los héroes necesitan superar desafíos y adversidades que están más allá de la escala humana. Sobre todo, necesitan de una narrativa literaria y visual que los ubique en una

dimensión ejemplar y trascendente. La imagen pública de J. A. Roca (1843-1914) presidente de la República Argentina<sup>5</sup>, encuentra en este trabajo una cualidad *bifronte*, en la cual se presenta a J. A. Roca héroe, con permanencia en el tiempo a partir de la construcción de la imagen oficial, la cual opera como mecanismo de gestación de ideas y sentimientos, que se puede rastrear a través de una genealogía patria<sup>6</sup>. “La invención inventada implica un grupo de prácticas, normalmente gobernadas por reglas aceptadas abierta o tácitamente y de naturaleza simbólica o ritual, que buscan inculcar determinados valores o normas de comportamiento por medio de su repetición, lo cual implica automáticamente continuidad con el pasado” (Hobsbawm, 1983, p. 8). Como muchos de los hombres públicos de su tiempo, J. A. Roca<sup>7</sup> construyó su carrera política a partir de su trayectoria militar. La Argentina del siglo XIX estuvo atravesada por múltiples guerras y conflictos armados. Las milicias fueron espacios donde se construyeron y consolidaron liderazgos políticos. A partir de la década de 1870, con la creciente consolidación del Estado argentino, la tensión en las fronteras creció. La campaña militar llamada “Conquista del Desierto” (1874-1884) puso fin a la soberanía de los pueblos indígenas e incorporó miles de hectáreas de tierras al mapa de Argentina. J. A. Roca fue el líder de esta acción militar, una acción clave de su candidatura presidencial, forjada al calor mismo de la avanzada del ejército hacia el sur. La línea de tiempo (Fig.1) ilustra sintéticamente hitos de la carrera militar y política del General J. A. Roca, devenido en dos oportunidades presidente de la República Argentina.

5 Julio Argentino Roca fue el representante más influyente de la denominada Generación del 80 y dirigió la política argentina durante más de treinta años a través del Partido Autonomista Nacional (PAN).

6 Aquí hacemos referencia a la circulación de la imagen oficial que se hacía de Julio Argentino Roca como general de las fuerzas armadas y como presidente de la Nación Argentina. Los dispositivos visuales utilizados para representar y construir al héroe van desde la pintura, la escultura, la numismática, la fotografía y el registro literario.

7 Para ampliar véase la biografía política de Julio A. Roca. Recuperado del Museo Roca - Instituto de Investigaciones históricas <https://museoroca.cultura.gob.ar/noticia/recordamos-el-nacimiento-de-julio-a-roca/> Consultado: julio 2022.

**Fig. 1.** Línea de tiempo. Biografía de J. A. Roca.

Fuente: gráfico creado por los autores.

### Prácticas sociales de representación

En el caso particular de la construcción de imágenes canónicas de los héroes, presidentes y/o próceres tras una aparente preocupación iconográfica por encontrar y divulgar la “vera efigie”, el criterio que primó fue la reconstrucción ideal de su apariencia, siguiendo criterios de forma y estilo que se ajustaron más a consideraciones de índole moral y política, así como su adecuación a la función que debían cumplir. (Malosetti Costa, 2009, p. 112)

En contraposición, la cultura gráfica de sátira política de fines del siglo XIX pone en circulación e instala un tipo de representación basado en un lenguaje de caricatura burlesca, desarticulando la imagen oficial con un fuerte rol en la difusión de ideas y la conformación de un nuevo escenario para el debate social y político. Por su parte, el incipiente campo de la industria tipográfica se mostraba asimismo orgulloso en un papel de operador en la conformación discursiva del establecimiento Estado Nación, ya que el mayor volumen de papel impreso se entendía como signo importante del progreso civilizatorio de un país (Szir, 2013). La industria impresa cobró sentido en tanto se transformó en un instrumento político que divulgaba, criticaba y cuestionaba a los agentes oficiales que conformaban al poder político de la Nación Argentina.

En este contexto es que la revista *Caras y Caretas*<sup>8</sup> se constituye así, como un instrumento de contrapoder y denuncia, problematizando, evidenciando y cuestionando la figura pública del presidente. La imagen de J. A. Roca, en su complejo entramado simbólico se la presenta en este recorrido como una *imagen fronteriza* dentro de una relación dialógica entre el oficialismo y la cultura gráfica de sátira política. El estudio de la imagen de J. A. Roca enmarcado en la imagen oficial y dentro de la prensa satírica que convivió durante su mandato presidencial ha sido poco explorado, es por ello que este análisis, desde el enfoque de la historia visual, pretende abrir debate en relación al papel que jugaron las imágenes en la construcción y transmisión de ideas y sentimientos respecto de las naciones y sus héroes en América Latina, poniendo en juego problemas o desconexiones entre estilo y política, arte y documento (Malosetti Costa, 2017, p. 182).

### **Territorialidad de la imagen. Representación del héroe**

Las figuras de héroes muchas veces resultan personajes binarios, confundidos con su pueblo, su raza, su tierra o, como sintetizadores de los arquetipos colectivos más anhelados. Para permanecer y conocerse, repensar, y criticar, para cuestionar y problematizar la figura, los héroes necesitan de los recursos del lenguaje: la representación permite la relación de sus ideas con su imagen. Y esas imágenes aparecen como portadoras idealistas de valores.

Al igual que para los hombres de las guerras independentistas latinoamericanas, en el caso de Julio Argentino Roca, la construcción de la imagen del héroe deriva en una iconografía que viene acompañada de toda una parafernalia simbólica: uniforme, sombrero, bastón de mando, medallas, una gestualidad funcional a divulgar e instalar en la memoria colectiva de una sociedad y trascender a las futuras. Dicha deriva proviene de la retratística de los virreyes en América, y en otros de la retórica revolucionaria francesa y la iconografía napoleónica. Esta imagen formó parte de la iconografía que fue plasmada en diferentes soportes devenidos en artefactos, tanto desde un punto de vista visual como material que facilitaron su divulgación, ya sean

<sup>8</sup> *Caras y Caretas* se presentó como un semanario festivo, literario, artístico y de actualidad desde el volumen N° 1 que data de fines del siglo XIX - 08/10/1898

fotografías oficiales, obras pictóricas, esculturas, monumentos, monedas, medallas conmemorativas, como tantos otros.

Este trabajo se centrará en una lectura analítica y comparativa en relación a la imagen de J. A. Roca dentro del complejo entramado social de circulación de la imagen oficial y de la imagen satírica de fines del siglo XIX. Se abordarán dos grupos diferenciales de imágenes, por un lado, la imagen oficial de corte aristocrático, burgués y elitista, y en contraposición la circulación popular de *Caras y Caretas*.

En la escultura conmemorativa (Fig. 2), se puede observar el busto de un Julio Argentino Roca en edad avanzada con una marcada tendencia realista. En una postura solemne y a la vez desafiante, los brazos cruzados descansan sobre su pecho, reafirmando su posición de poder y trascendencia, acompañada de una vestimenta diplomática.

La escultura de bulto redondo se encuentra realizada en mármol, posada sobre un pedestal que porta una serie de elementos de carácter simbólico y alegórico en relación al poder político. Se encuentra la bandera argentina, símbolo patrio que otorga identidad nacional a la República Argentina, un cañón largo en posición vertical apuntando hacia arriba y hojas de laurel como símbolo de poder y victoria o triunfo militar. En el centro de estos símbolos aparecen unas pequeñas manos enlazadas del Escudo Nacional como símbolo de la unión de las Provincias Unidas del Río de la Plata. El retrato, fue el medio elegido por las personalidades políticas para satisfacer el deseo de perpetuarse en el tiempo; ya sea la pintura, la fotografía o la escultura.

Julio Argentino Roca es representado bajo ciertos ideales canónicos de fines del siglo XIX, y en este el mármol, opera como un material noble y apropiado para expresar el ideal heroico y eterno, que responde de manera efectiva a la intención de mantener inalterable la imagen escultórica con el paso de los años.

Esta pieza es parte de la actual colección del Museo Nacional de Bellas Artes de Argentina, la cual se encuentra sin fecha certera de creación. Su autor es el escultor italiano, activo en Buenos Aires para fines del siglo XIX, Héctor (Ettore) Ximenes, hecho que evidencia la tensión epocal de encomendar a artistas extranjeros la realización de retratos de héroes nacionales, denotando cierto prestigio europeo, como premisa de adelanto cultural y jerarquía social, pero en detrimento de dejar en manos extranjeras la con-

strucción de una identidad nacional.

De esta manera se da respuesta a la necesidad de un poder político, el cual se estructura a través de representaciones colectivas, donde lo imaginario y lo simbólico son dimensiones centrales para la estabilización de prácticas estratégicas de poder. Por medio de representaciones que reproducen un patrón iconográfico -siguiendo a Panofsky- se construyen una serie de símbolos eficaces para el ejercicio de la autoridad, en la construcción real y simbólica de “próceres”.

La ciudad en el XIX fue convirtiéndose en una suerte de lección pública de historia, donde los monumentos afirmaron sentidos de identidad y pertenencia a pueblos, grandes urbes y naciones. Como consecuencia se limita la libertad de los artistas en la elección de los motivos para llevar a cabo sus obras, cumpliendo con prácticas que buscan inculcar determinados valores o normas de comportamiento por medio de su repetición. Esta idea es rastreada en la noción que postuló Hobsbawn cuando describe el concepto de *tradición inventada*.

La edición número 87 de *Caras y Caretas* (Fig. 3) del 2 de junio del año 1900, Manuel Mayol cofundador y dibujante de la revista, ilustra una caricatura en la que Julio A. Roca visita el taller del escultor francés Auguste Rodin. En la escena representada se puede observar al escultor, quien enseña a J. A. Roca su trabajo en el proceso de producción de un monumento que posiblemente será emplazado en el espacio público para conmemorar la figura del general y presidente de la Nación Argentina.

La sarcástica caricatura de la escultura muestra un J. A. Roca muy desfavorecido, con sus vestiduras y atributos militares, en una postura desgarbada, la mandíbula desarrollada y un abdomen notablemente prominente, sostenido cual soldadito de plomo por una mano proporcionalmente gigante, en cuya base se puede observar una pequeña herradura, con los extremos orientados hacia abajo, conocido como amuleto de la suerte. Ambos mantienen una conversación en la que Roca se muestra en desacuerdo con la imagen, desconociendo las formas con las cuales ha sido esculpido.

La ironía se aprecia en la figura del presidente, pero también en las formas exageradas en que fue resuelta la escultura alterando los aspectos tradicionales. Y en este sentido, la imagen gráfica de *Caras y Caretas* confronta con el busto de corte academicista, donde pueden observarse los puntos de tensión y encuentro que entran en juego dentro de las fronteras de una

imagen dualista. Ambos casos intentan construir una imagen de Roca para la historia. Lo cual, según Malosetti Costa, invita a pensar las imágenes como documentos y fuentes primarias para el análisis de la historia social y política de una nación y no sólo como mera ilustración de la palabra.

### **Marginalidad de la imagen. Sátira política en *Caras y Caretas***

El número 1 del semanario argentino *Caras y Caretas* sale a la calle el 8 de octubre de 1898 y desde entonces constituye un importante acervo documental para el estudio de la realidad nacional de fines del siglo XIX y principios del siglo XX. Inspirada en los magazines europeos, se trató de una publicación cuya circulación, pronto alcanzó de manera exitosa a un público masivo ávido de las novedades de actualidad local y del mundo, acompañando la construcción de una nación moderna marcaría un antes y un después en las publicaciones argentinas.

De la mano de su director José Sixto Álvarez (Fray Mocho), sus páginas compuestas por los tradicionales textos y pobladas de imágenes, abordaron temas amplios que viraban de los clásicos y frívolos acontecimientos sociales a las noticias de mayor valor informativo. Sus portadas de tinte fuertemente crítico se transformaron en una amenaza para el poder de turno, se centraron en personajes famosos por su actuación pública y estaban compuestas por una caricatura a todo color de página completa acompañada por un texto en rima breve.

Las portadas analizadas en el presente trabajo, entre los años 1899 y 1900, comprenden el segundo mandato de J. A. Roca. En ellas, los dibujantes José María Cao Luaces y Manuel Mayol Rubio, satirizaron con humor e ironía dicha figura política, y de cierta manera, contribuyeron a la construcción de una identidad.

En consecuencia, se puede evidenciar la fragilidad de una imagen en disputa, una imagen fronteriza sinónimo de poder y respeto, pero a su vez, sometida a una crítica satírica, donde la ilustración de caricaturas como representación marginal, constituía una imitación burlesca que exacerbaba algunos rasgos del modelo original desacreditando y volviendo grotesco al personaje o situación aludida.



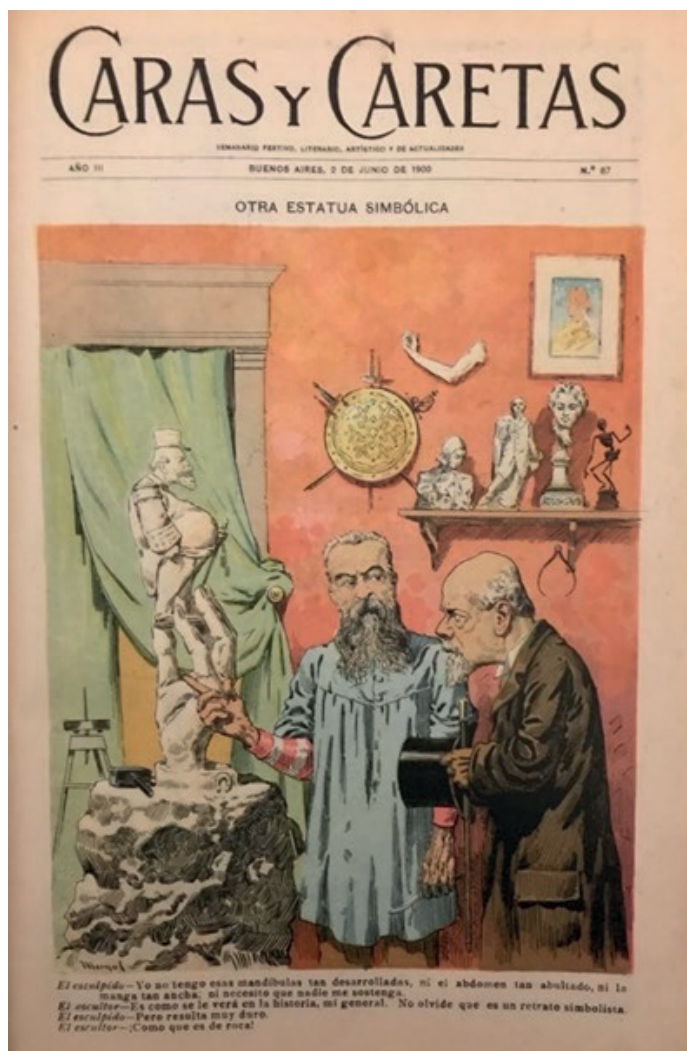
**Fig. 2.** Héctor (Ettore) Ximenes. *Retrato del General Roca*. Mármol, 74 x 59 cm.



Fuente: Colección Museo Nacional de Bellas Artes, Argentina. Fotografía: Gentileza MNBA. Archivo documental: Inventario 6565

<https://www.bellasartes.gob.ar/coleccion/obra/6565/>

**Fig. 3.** Portada revista *Caras y Caretas*, año III, N°87. Manuel Mayol. *Otra estatua simbólica*. 1900.



Fuente: Imágenes propiedad de la Biblioteca Nacional Mariano Moreno, República Argentina.

**Fig. 4.** Spencer y Cía. (Eduardo Clifford Spencer). *Abrazo del Estrecho a bordo del acorazado O'Higgins*. 1899 (15 de febrero de 1899). Fotografía blanco y negro en papel positivo monocromo, 10,8 x 15,6 cm.



Fuente: Colección Museo Histórico Nacional, Chile. Fotografía: Gentileza MHN. Donación de José Luis Coe Lyon  
<https://www.fotografiapatrimonial.cl/Fotografia/Detalle/22837>

**Fig. 5.** Portada revista *Caras y Caretas*, año II, N°21. Manuel Mayol. *La vuelta del descubridor*, 25 de febrero de 1899



Fuente: Imágenes propiedad de la Biblioteca Nacional Mariano Moreno, República Argentina.

Esta fotografía (Fig. 4) perteneciente a la colección del Museo Histórico Nacional de Chile, registró el encuentro diplomático entre los presidentes J. A. Roca y su par chileno, Federico Errázuriz Echaurren<sup>9</sup> sobre el acorazado “O’Higgins”, el día 15 de febrero de 1899. El llamado “Abrazo del Estrecho”, evitó un conflicto limítrofe entre ambos países vecinos y el hito habría sentado precedente para las futuras relaciones. Rosendo Fraga, en su libro “Roca y Chile” relata detalles de este encuentro:

“En la mañana del 15 de febrero los tres buques levantan anclas en el fondeadero de Puerto Hambre y navegan por los canales fueguinos hasta Punta Arenas, distante cincuenta kilómetros. En ese puerto espera una escuadra chilena compuesta por el crucero acorazado O’Higgins, que lleva la insignia presidencial y a bordo del cual se encuentra el presidente de Chile Federico Errázuriz, junto con los cruceros livianos Zenteno y Errázuriz y los transportes Angamos y Casma. Integran la comitiva chilena los ministros: de Relaciones Exteriores Ventura Blanco Viel, de Guerra y Marina Carlos Concha Subercasseaux, de Justicia e Instrucción Pública Carlos Palacios Zapata, además del director de la Armada, vicealmirante Jorge Montt, ex Presidente de la República.

Cuando los buques chilenos avistan la llegada de los argentinos, dan durante largo rato las salvas de rigor, tras lo cual el presidente chileno envía una delegación a saludar a su colega argentino. Roca entonces deja el Moreno acompañado de los ministros de Relaciones Exteriores y de Marina junto con sus respectivos edecanes y se dirige al O’Higgins”<sup>10</sup>. (Fraga, 1996, p. 44)

Situados en el centro de la fotografía, los dos presidentes encabezan la comitiva. Roca, a la izquierda, figura con abrigo, con guantes blancos y sombrero en la mano derecha. Se distingue su banda presidencial únicamente por el escudo argentino que asoma a la altura del pecho. Así mismo, y como parte de su vestidura habitual, carga un sable en su costado derecho. Errázuriz, ubicado a la izquierda de Roca, viste un traje de chaqueta corta con la banda presidencial a la vista, guantes y sombrero en la mano izquierda. Ambos presidentes confluyen con su postura y con la mirada inclinada el uno hacia el otro, lo que contrasta con el resto de la comitiva que los acompaña, quienes miran directamente a la cámara, así como también lo hace la mayo-

9 Presidente de Chile entre 1896-1901.

10 Extracto de Rosendo Fraga: Roca y Chile, Colección Estudios N°31, Buenos Aires, Nueva Mayoría, 1996, p.44. Proporcionado por el Instituto de Investigaciones Históricas del Museo Roca.



ría del personal de la Armada chilena, que se ubica en los bordes del buque.

Según el Instituto de Investigaciones Históricas del Museo Roca de Buenos Aires, la fotografía original fue tomada por Eduardo Clifford Spencer, fotógrafo oficial del presidente Errázuriz y propietario de la casa fotográfica Spencer y Cía., con sede en las ciudades de Santiago y Valparaíso.<sup>3</sup>

Diez días después del celebrado encuentro, el 25 de febrero de 1899, se publicó la revista *Caras y Caretas* N° 21 (Fig. 5), cuya portada presentaba una caricatura de J. A. Roca titulada “La vuelta del descubridor” realizada por el dibujante Manuel Mayol, con claras alusiones a su regreso de Tierra del Fuego.

La ilustración muestra a Roca en el centro de la composición, enmarcado en un fondo circular de color gris verdoso, excediendo en escala a los personajes de atrás, quienes se forman a cada lado enfrentándose. Roca mira al cielo con una leve sonrisa en el rostro. Su atuendo se asemeja al de Cristóbal Colón, viste una túnica verde con cinturón prominente, pantimedias y capa roja, boina negra de la que asoma una melena plateada. Le rodea el cuello una corona de laureles (*Laurus nobilis*) que tiene amarrada una leyenda escrita: “Gloria al descubridor”. Sostiene en el brazo derecho una cuerda enrollada en la que pende otro cartel, esta vez con la leyenda “Cable a Tierra del Fuego”, y el extremo de la cuerda parece perderse en la sombra de Roca.

El grupo personas de la izquierda, está vestido con lanzas y armadura, mientras que el grupo de la derecha, están vestidos con indumentaria más rústica, de mantas y boinas. Incluso atrás asoma uno con una especie de peñacho, aludiendo a los conquistados, versus los conquistadores. A cada lado de Roca, delante del grupo de gente, figuran dos pilares estandartes que alzan un cartel circular cada uno, coronándose de unas cintas rojas que descienden

11 El Instituto de Investigaciones Históricas del Museo Roca de Buenos Aires reproduce esta foto como parte de la museografía diseñada para la vitrina dedicada a la “Diplomacia” en el recorrido de la historia del presidente Roca, su copia proviene del Archivo General de la Nación de Argentina. Además, establecen que la autoría se obtuvo desde el sitio del Archivo Histarmar, donde una copia de la foto se difunde asociada al Archivo de Carlos Moneta, capitán del navío argentino acorazado “General Belgrano”, que participó de la comitiva de Roca en esta ocasión. La particularidad de esta copia es que en el borde blanco de la fotografía se distinguen los sellos del Estudio Spencer e incluye también la impresión del Escudo de Chile. Agradecemos al Museo Roca por compartirnos esta información. Disponible en sitio web de Histarmar: <http://www.histarmar.com.ar/ArchivoFotosGral/ArchivoMoneta/10-Estrecho%20de%20Magallanes%20Cx10.jpg> Consultado: octubre 2022.

por todo el pilar. Los carteles indican los nombres de las siguientes localidades, presumiblemente por donde se habría llevado la misión de Roca en su viaje al sur: el de la izquierda menciona las ciudades de Bahía Blanca, Puerto Madrid (jugando con la palabra original Madryn) y Santa Cruz; y el de la derecha, la ciudad chilena de Punta Arenas, el Canal Beagle y Ushuaia.

En la otra mano, Roca tiene un rollo que dice: “Petición de los Galenses”, haciendo referencia a su paso por la Colonia Galesa del Chubut, a donde tuvo que arribar por el escándalo suscitado cuando el sector autonomista galés más fuerte de dicha Colonia mandó una misión al Parlamento Inglés, con el objetivo de buscar consolidar un Protectorado de aquél país en Patagonia, con base en el Chubut. Comandada por Llwyd ap Iwan (hijo de Michael D. Jones y yerno de Lewis Jones, dos de los personajes dirigentes más importantes de la Colonia) y Thomas Benbow Phillips, la misión fundaba su intención “en los derechos británicos sobre las Islas Malvinas”, y buscaba extender esta posesión territorial a la parte continental. Esto causó un gran revuelo tanto en Inglaterra como en Argentina, que fue reflejado en varios diarios internacionales.

La caricatura creada por Mayol es compleja de descifrar en cuanto hace alusión a variados asuntos políticos de la época, aunque siempre otorgando algún guiño al lector. Otorga un claro contrapunto a la imagen oficial del “Abrazo del Estrecho” que circuló en ambos países y que hoy se resguarda en los mencionados patrimonios públicos, tanto en Chile como en Argentina.

### Consideraciones finales

Imagen fronteriza en Julio Argentino Roca porque tanto los dispositivos oficiales del Estado Nación, como la prensa satírica en *Caras y Caretas*, contribuyen a la construcción y perpetuación, de la representación de la imagen de J. A. Roca. Ya sea desde el oficialismo o desde la gráfica crítica y de tono burlesco, se gesta una iconografía sobre J. A. Roca, que responde a intereses y funcionalidades diferentes. La imagen oficial, ideal, fundada en valores positivistas y civilizatorios heredados de la ilustración europea “con cara”, y una imagen crítica en la revista *Caras y Caretas*, donde al presidente J. A. Roca se lo ironiza y satiriza, “sin careta”. Estos dispositivos de circulación de imágenes decimonónicas instalaron un imaginario colectivo que heredamos sobre la compleja figura de Julio Argentino Roca. Es entonces que el abordaje de la

investigación y los estudios de casos de imágenes permiten evidenciar que la imagen fronteriza de J. A. Roca presenta puntos de tensión y encuentro en la construcción de la imagen del presidente. La representación en dispositivos oficiales o en la cultura gráfica de sátira política, encuentra un mismo fundamento, dejar registro de una verdadera cara del prócer argentino. Este trabajo aborda para su análisis imágenes pertenecientes a un corpus mayor de piezas, obras, imágenes y dispositivos.

## Referencias

Burke, P. (2001) "Poder y protesta" en *Visto y no visto: El uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona: Editorial Crítica

Cuadriello, J. (2021) *Para visualizar al héroe: mito, pacto y fundación en AAVV. El éxodo mexicano. Los héroes en la mira del arte*. México, MUNAL.

Fraga, R. (1996) *Roca y Chile*. Colección Estudios N°31. Buenos Aires. Nueva Mayoría.

Gómez S. A. (2015) *Caras y Caretas: El semanario como caricatura*. Centro Interdisciplinario de Estudios Políticos, Sociales y Jurídicos. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Hobsbawn, E y Terence, R. (1983) *La invención de la tradición*. Barcelona. Editorial Crítica, S.L

Luna, F. (2012) *Soy Roca*. Buenos Aires. Editorial Sudamericana.

Malosetti Costa, L. (2009). ¿Verdad o belleza? Pintura, fotografía, memoria, historia en *Revista Crítica Cultural Volumen 4- N°2*. Universidade do Sul de Santa Catarina, Florianópolis. Brasil.

Malosetti Costa, L. (2017). Dossier. Los retratos de Gil de Castro en la Argentina. *Revista de Historia Americana y Argentina*, 52(1), 181-197. Recuperado a partir de <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs/index.php/revihistoriargenyame/article/view/1224>

Szir, S. (2013) *Atrapados por la imagen. Arte y política en la cultura impresa argentina*. Cap.6. Buenos Aires. Edhasa

Szir, S. (2016) *Ilustrar e imprimir: una historia de la cultura gráfica en Buenos Aires, 1830-1930*. Buenos Aires. Ampersand

Szir, S. (2017) *Imágenes y tecnologías entre Europa y la Argentina*. Migracio-



nes y apropiaciones de la prensa en el siglo XIX, en Nuevo Mundo Mundos Nuevos, Dossier: Images, mémoires et sons, puesto en línea el 6 de junio de 2017. URL: <http://nuevomundo.revues.org/70851>

### **Bibliografía suplementaria**

Archivo Histarmar de Historia y Arqueología Marítima. Provincia de Buenos Aires.

<http://www.histarmar.com.ar/>

Biblioteca Nacional Mariano Moreno. República Argentina

<https://www.bn.gov.ar/>

Hemeroteca Digital. Biblioteca Nacional de España. España

<https://hemerotecadigital.bne.es/hd/es/card?sid=3963057>

Museo Nacional de Bellas Artes Argentina. Buenos Aires. Argentina

<https://www.bellasartes.gob.ar/>

Museo Histórico Nacional, Chile

<https://www.fotografiapatrimonial.cl/>

Museo Roca - Instituto de Investigaciones Históricas. Buenos Aires. Argentina

<https://museoroca.cultura.gob.ar/>