

## ECOTURISMO E AMBIENTE VIRTUAL: PESQUISA SOBRE FATORES DESENCADEADORES DE ADESÃO À PRÁTICA

**Ana Paula Evaristo Guizarde Teodoro\***, **Cristiane Naomi Kawaguti\***,  
**Priscila Raquel Tedesco da Costa Trevisan\***, **Danielle Auriemo Christofolletti\***

Universidade Estadual Júlio de Mesquita Filho – Câmpus Rio Claro

anapaulaguizarde@yahoo.com.br, (?), priscila@lancernet.com.br,  
daniauriemo@yahoo.com.br

O desenvolvimento tecnológico, característico da contemporaneidade, permitiu avanços em diversos campos da ação humana, tendo ressonâncias, inclusive, no aspecto de gestão, organização e disseminação do ecoturismo. Com as novas tecnologias envolvidas na criação dos equipamentos de segurança, bem como, com a melhoria na divulgação das atividades ecoturísticas, o mercado referente ao Turismo de Aventura apresenta demanda crescente. Entretanto, ainda que este crescimento seja um fato, poucos estudos, na literatura científica, focalizam o olhar sobre o impacto dessas tecnologias, bem como, das tecnologias de comunicação nesse segmento, o que motivou o interesse deste estudo em buscar compreender esse aspecto. O estudo, de natureza qualitativa, investigou o papel da mídia virtual na escolha de atividades ecoturísticas. Para tanto, utilizou-se uma pesquisa exploratória, desenvolvida por meio de um questionário aplicado *online* para uma amostra intencional composta por 20 membros de duas comunidades da rede social *ORKUT* relacionadas ao Ecoturismo e Aventura. Os dados foram analisados de forma descritiva, por meio da Técnica de Análise de Conteúdo Temático e indicam que o envolvimento com as atividades se inicia predominantemente pela busca de informações sobre diferentes atividades em *sites* de divulgação de locais e pólos de turismo de aventura. Posteriormente, a adesão se processa com a busca de *sites* de empresas especializadas que oferecem este tipo de atividade. A segurança e a atratividade do local são os aspectos primordiais levados em consideração pela maioria dos participantes, na escolha da atividade ecoturística. Este resultado aponta para a necessidade de maior valorização do ambiente virtual como veículo de divulgação sobre ecoturismo, no âmbito da gestão corporativa nesse segmento. Além disso, torna-se relevante valorizar o ambiente virtual como campo de pesquisa no Ecoturismo e Turismo de Aventura, no sentido de se compreender as nuances referentes ao processo de adesão a estas atividades.

**Palavras-chave:** Ecoturismo; Adesão; Virtual.