

## **A CONCESSÃO DE SERVIÇOS TURÍSTICOS EM PARQUES NACIONAIS SOB A PERSPECTIVA JURÍDICA DAS PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS**

***Bruno Pereira Bedim\**, *Adriano Pereira da Silva\*\****

\* Universidade Federal de Ouro Preto, \*\*Faculdade Milton Campos e PUC Minas

E-mails: [brunobedim@yahoo.com.br](mailto:brunobedim@yahoo.com.br), [adriano.silva@sga.pucminas.br](mailto:adriano.silva@sga.pucminas.br)

Este trabalho tem como objetivo analisar a concessão de serviços turísticos em Parques Nacionais sob a forma de parcerias público-privadas, discutindo o crescimento paulatino desse tipo de parceria como consequência da atual conjuntura política, social, econômica e até mesmo jurídica da sociedade brasileira. Para tanto, procedeu-se à delimitação conceitual e legal do que seja Parceria Público-Privada (PPP), evidenciando essa nova forma de gerir a coisa pública como consequência dos imperativos de mercado e, também, como corolário da ineficiência do Estado no sentido de manter o monopólio da gestão dos bens e dos serviços públicos nos dias atuais. Empreendida esta primeira análise, procedeu-se então à abordagem das parcerias público-privadas especificamente no âmbito dos Parques Nacionais, apresentando exemplos brasileiros de implantação de tais parcerias. Por fim, realizou-se uma apreciação crítica sobre o atual contexto dos Parques Nacionais, apresentando sugestões de medidas que possam contribuir para melhorar as suas condições de infraestrutura e serviços disponíveis aos visitantes, de modo que os Parques alcancem, o máximo possível, os fins que lhes foram conferidos pela legislação pertinente.

**Palavras-chave:** Parceria Público-Privada; Parques Nacionais; Turismo.